

# ANTIK DALMA

PR expert



## RÓLAM

11+ év szakmai tapasztalattal rendelkezem a PR kommunikáció területén B2C és B2B szinten egyaránt. 2008 szeptemberében a Miniszterelnöki Hivatalnál kezdtem a pályámat, majd az azt követő 10 évben hazai kommunikációs- és reklámügynökségeknél szereztem tapasztalatot a legnagyobb márkák kampányainak lebonyolítása során. 2018 decemberében indítottam el saját vállalkozásomat, és azóta szabadúszó PR tanácsadóként segítem partnereim munkáját. Az elmúlt több, mint 11 évben széles körű PR kommunikációs tapasztalatot és újságírói kapcsolatokat szereztem többek között az FMCG, gasztronómia, pénzügy, logisztika, divat, autóipar, kultúra, egészségügy, telekommunikáció és a kutatás-fejlesztés területén is.

## SZAKMAI TAPASZTALAT

2018-2019

A **Person** kommunikációs ügynökségnél tanácsadóként, majd operatív vezetőként egy hét főből álló team napi munkájának irányításáért feleltem, amelybe a PR kommunikáció mellett az integrált kampányok szervezése és lebonyolítása, valamint a social media feladatok koordinálása is beletartozott. Olyan ügyfelekkel dolgozhattam együtt az ott töltött több, mint egy év alatt, mint a Generali, a Schweppes, a Pepsi, a Volkswagen, a HB Reavis, az MSI, a 3M, a Tchibo, és a Budapest Airport.

2015-2017

Az **ACG Reklámügynökségnél** eltöltött két és fél év során feladataim közé tartozott a kommunikációs és marketing kampányok stratégiai tervezése és kivitelezése. A PR feladatok mellett esetenként ATL és BTL kampányok menedzseléséért és koordinációjáért is feleltem. Lehetőségem nyílt dolgozni a Zwack Unicum, adidas, Reebok, Tchibo, Soproni, Arany Fácán, Abbvie, Hugaropharma és Decathlon márkák kommunikációján. Lelkesen vettem részt az Ökumenikus Segélyszervezet, az Őrzők Alapítvány, valamint a Bolyai Díj Alapítvány kommunikációs kampányaiban.

2011-2015

A **Merlin Communications** ügynökségnél felelősségi körömbe tartozott a kommunikációs és marketing kampányok teljes körű szervezése a brieftől a kivitelezésig, valamint minden PR kommunikációs feladat a sajtóközlemények írásától a sajtóesemények szervezéséig. Az ügynökségnél eltöltött három és fél év alatt tanácsadóként dolgoztam többek között a Nestlé Hungáriának, a Procter&Gamble-nek, a Dr. Kurt Wolff GmbH-nak, a Hotel Nemzeti Budapestnek, a Pepsinek, valamint a Wolters Kluwer Kft-nek is.

2009-2011

A **Sensation360** ügynökségnél a Pécs2010 Európa Kulturális Fővárosa program teljes körű kommunikációs feladatait ellátó csapat tagja voltam. Dolgoztam az adidas-nak, és PR tanácsadóként segítettem az első MagyarBrands konferenciát, valamint az első Dining Guide Food Show-t. Részt vettem a Boscolo New York Café, illetve a Boscolo New York Palace PR kommunikációjának szervezésében. Pro-bono segíthettem PR kommunikációs támogatással öt magyar művésznek, akik lehetőséget kaptak arra, hogy Magyarországot elsőként képviseljék Amerikában a Burning Man Fesztiválon.

2008-2009

Pályámat a **Miniszterelnöki Hivatalhoz tartozó Kutatás-fejlesztésért Felelős Tárca Nélküli Miniszter Hivatalában** kezdtem, ahol lehetőségem volt a sajtófőnök mellett megtanulni a PR kommunikációs szakma alapjait. Már kezdőként feladataim közé tartozott a sajtókapcsolatok kialakítása és ápolása, sajtótájékoztatók szervezése, a hivatal honlapjának frissítése és karbantartása, sajtóanyagok, meghívók és beszédek írása, és a miniszter munkájának támogatása szakmai háttéranyagokkal.

## REFERENCIÁK

### 1. ŠKODA x Morepeaks - We Love Cycling Safety kampány

A We Love Cycling országos edukációs kampányát PR kommunikációval támogattam. Célul tűztük ki, hogy felhívjuk a figyelmet az autós-biciklis kapcsolatok javítására, az együttműködésre és odafigyelésre az utakon mind a kerékpárosok, mind az autósok részéről.

A feladatomból az volt, hogy egy alapvetően online eszközöket és hirdetésekkel használó kampányhoz olyan sztorit találjak, amely a PR kommunikációban is megállja a helyét. A kommunikáció középpontjába a hazai baleseti statisztikákat helyeztem, amelyeket Győrfi Pállal, az Országos Mentőszolgálat szóvivőjével kommunikáltunk.

Sikerült megjelenéseket szerveznem többek között a [Player.hu](http://Player.hu), a [Divány.hu](http://Divany.hu), az [NLC.hu](http://NLC.hu) oldalain, de készült interjú Győrfi Pállal a téma kapcsán például az [RTL Reggeliben](http://RTLReggeliben) valamint az Inforádióban is.

### 2. ŠKODA x Fastbridge - ŠKODA Assistant kampány

A ŠKODA online terjesztésű reklámfilmje egy érdekes összehasonlítás mentén mutatta be, hogy hogyan is helyettesít egy hús-vér asszisztent a beépített rendszerek összessége, vagyis a ŠKODA Assistant szolgáltatásaival szemben.

A feladatomból az volt, hogy úgy edukáljuk a PR kommunikáción keresztül a célcsoportunkat a ŠKODA Assistant szolgáltatásról, hogy az ne legyen túlzottan reklám-fókuszú, mégis megjelenjen benne a reklámfilm is.

A kampányhoz tematizált sajtóanyagokat készítettem az autós és a lifestyle/hír médiumok számára, amelyekkel olyan helyeken sikerült megjelenést generálni, mint például a [Noizz.hu](http://Noizz.hu), az [Origo.hu](http://Origo.hu), a [Blikk.hu](http://Blikk.hu), a [Lokal.hu](http://Lokal.hu) és a [Player.hu](http://Player.hu).

### 3. Minute Lounge&Bar x Raconteur - Nyitó kommunikáció

A VI. kerületben nyitotta meg kapuit a Minute Lounge & Bar, amely hiánypótló helyszíneként hozza vissza a klasszikus Andrassy úti milió elegáns, de mégis barátságos hangulatát.

A feladatomból az volt, hogy kóstolóra hívjam a legfontosabb újságírókat, valamint olyan nyitó sajtóeseményt szervezzek, amely túlmutat a hivatalos megnyitón és vonzza a sajtó képviselőit. A bár koktélszervező miniworkshopján többek között azt is megtanulhatták a résztvevők, hogy hogyan készül a milk punch, vagy, hogy mi a titka a minőségi koktélszirupnak.

Az eseményt követően számos sajtóanyag született a bárról. Olyan médiumok számoltak be a Minute Lounge&Bar nyitásáról, mint például a [We Love Budapest](#), a [Streetkitchen](#), a [Roadster](#), valamint a [MarieClaire.hu](#).

#### 4. Traktor Étterem x Raconteur - Újranyitás

Különleges helyzetben kért fel a Raconteur ügynökség, hogy segítsek a Traktor Étterem PR kommunikációjában. Egy évvel az étterem nyitását követően, alig öt nap alatt teljesen újjáépítették a belvárosi étterem belső enteriőrjét, hozzáigazítva a hely küllemét gasztronómiai koncepciójához, amelyet egy zártkörű nyitóesemény keretében mutattunk be a sajtónak.

A feladatom az volt, hogy olyan kontextusba helyezzem az újranyitást a PR kommunikációval, amely a vendégek számára kedvező színben tünteti fel az éttermet és még több embert vonz be a Traktorba. Az eseményről és az újranyitásról olyan médiumok számoltak be, mint például a [Nosalty](#), a [Szeretlek Magyarország](#), a [Travelo](#), valamint a Meglepetés.

#### 5. Budapest Airport x Adamsky by Positive

A Budapest Airport számára számos PR kommunikációs feladat előkészítésén és kivitelezésén dolgoztam az elmúlt időszakban az Adamsky by Positive reklámügynökségen keresztül. Volt alkalmam a Budapest Airport Skycourt üzleteinek hungarikum választékát népszerűsíteni, a Runway Run futóversenyről kommunikálni a sajtó számára, valamint számos desztinációt népszerűsítő kampány PR kommunikációs feladataiban is részt vettem.

#### 6. Lioton Lépésverseny x Adamsky by Positive

A Lioton gél a túlterhelt és elnehezült lábak kezelését segíti visszeres fájdalom és lábdagadás esetén. A lábak elnehezüléséhez a mozgásszegény életmód is hozzájárulhat, éppen ezért hirdette meg a Lioton gél forgalmazója, a Berlin-Chemie/A. Menarini Kft. az Adamsky by Positive ügynökséggel közösen a Lioton Lépésversenyt, amelynek keretében arra buzdították a magyarokat, hogy mozogjanak többet.

Az én feladatom az volt, hogy a versenyre kreatív PR-rel hívjam fel a figyelmet. Így készült el egy sajtóanyag az országos lépésverseny, illetve a Gemius kutatóintézet felméréseinek eredményeiből, amelyben megmutattuk, hogy mennyit mozognak a magyarok. A kampánnyal olyan oldalakon sikerült megjelenéseket szerveznem, mint például a [24.hu](#), [Dívány.hu](#), [Femina](#), a [Népszava.hu](#) és az MTVA Híradó.

#### 7. Eseményhorizont - Magyar K2 Expedíció

Az Eseményhorizont, vagyis Klein Dávid és Suhajda Szilárd expedíciós hegymászók csapatának kommunikációs feladataiért 2019 tavasza óta felelek. Feladataim közé tartozik a hegymászók kommunikációs képviselője, illetve az expedíciók teljeskörű kommunikációja. Ebbe beletartozik a támogató partnerekkel, szakmai partnerekkel és az újságírókkal való kapcsolattartás, interjúk szervezése, valamint a sajtóesemények, partnertalálkozók szervezése is.

2019-ben a Magyar K2 Expedíció kapcsán több, mint 300 megjelenést szerveztem és az ország szinte minden szegletében megismerték az Eseményhorizont csapatának teljesítményét, és azt, hogy Suhajda Szilárd első magyar hegymászként jutott fel a 8611 méter magas K2 csúcsára.

**Antik Dalma**

PR expert

[dalma@antikd.hu](mailto:dalma@antikd.hu)

+3670 338 4721

